

Je to už před čtyřmi lety, co jsme začali vymýšlet festival Folkové Chvojení. Na počátku byl totiž podivný pocit, že nám něco chybí... Publikum v dobách zaplaťpánbůh“ minulých bylo z pochopitelných důvodů ochotné poněkud hlouběji naslouchat novým písním a hledat cosi mezi řádky. Paradoxně díky tomu měly mladé talenty cestu trochu jednodušší než dnes. Třeba když nějaká kapela získala Portu, nebo byla jinak oceněna, hned se dala najít ve zpěvnících, v Mladém světě a dalších tiskovinách, na samplerech z Porty. Tehdejší rozhlas obvykle sám vyvíjel snahu udělat dotyčné písní nahrávku, což byl často první krůček k desce. Samozřejmě byli na určitých místech strašáci, kteří rozhodovali o tom co půjde a co nepůjde ven, ale dobrá nebo dobře maskovaná píseň si svou cestu na výslunní našla. Díky pozornému publiku třeba i zlidověla. Pomáhala k tomu primitivní nahrávací technika, lidová tvořivost, kopírování, neexistence zákonů chránících autorská díla a také celkový pocit, že vše v této zemi je vlastně naprd.... jen v lese, u ohýnku s kytarou, se dá na chvíli zapomenout a svobodně dýchat. Le dacos se změnilo. Už nejsou lidé, kteří by z moci úřední rozhodovali o tom, kdo či co bude populární. O tom dnes spíš rozhoduje množství finančních prostředků, které je ochoten interpret, skupina nebo příslušný producent, investovat do svého díla. Stačí „dobře“ zaplatit za hraní písně rádiu a počítač to pak několikrát denně zařadí. Pokud to splňuje hitové atributy, tedy je-li to dostatečně blbé, aby se to líbilo, lidé začnou song vyžadovat. Hvězdu dnes uděláte i z cvičené opice a kruh obchodu se uzavře. Komerční hudba není prodělečná. Třeba díky právní ochraně formou vybírání poplatků ze vstupného, za přijímače v hospodách nebo na besídkách v mateřských školách, se investorovi peníze vrátí. Ale největší fór spočívá v tom, že dotyčný interpret přitom může hrát tak špatně, že by měl problém postoupit z oblastního kola Porty. Ale až skončí placená rotace v médiích, po bezduché písni v líbivém pozlátku neštěkne ani pesnezlidoví.

Něco se ale nezměnilo. Stále je tu úžasné množství muzikantů, kteří tu popularitu k životu nepotřebují. Kteří tvoří a hrají z čiré potřeby něco sdělovat a jejich písně se kupodivu šíří, aniž by se k tomu musela uplácet média. A světe div se, přežili do dnešních dob dokonce i pořadatelé, kteří chtějí něco udělat, zorganizovat něco jen tak pro lidi, aby jim bylo dobře... Hlásíme se k těmto „mohykánům kultury a don quijotským mimoňům.“ Z toho, co se na nás valí z rádií, máme totiž upřímnou srandu. Proto po nás nechtějte, abychom do programu zvali ty interprety, kteří hrají podle komerčních pravidel....

Folkové Chvojení

Festival plný
člověčí muziky

www.chvojeni.cz

14. – 15. 6. 2013 přírodní amfiteátr arboreta
Vysoké Chvojno

HANA A PETR ULRYCHOVI & JAVORY *
ŽALMAN & SPOL * KAMELOT * COP *
ROBERT KŘEŠTAN & DRUHÁ TRÁVA *
PAVEL DOBEŠ & TOMÁŠ KOTRBA *
FOLKTEAM * POUTNÍCI *
SEMTAM * MARIEN *
ŽAMBOŠI * EPY DE MYE *
PŘÍSTAV * STRÁNÍCI * DOMINO *
ŠANTRÉ * MADALEN * MONTY *
4 ZDI * BUJABÉZA * ALIBABA *
SEIFTIÚ * A DALŠÍ...

Pátek 17.00 - 23.00
moderuje Václav Souček
Sobota 11.00 - 23.00
moderuje Míra Ošanec

Záštitu převzala primátorka
Statutárního města Pardubice

Generální partner: Avalky
Hlavní partneři: Hals
Partneři: SILUETA, elis, HSE PRODUCTION
Mediální partneři: Hradec Králové, S+Z+M, Samotín, Hradec Králové, Pardubice, NOST, PASTA, deník, Dabour, SYNERGIE

Pořadatel: FOLK ŽIJE! CZ PLAST

www.chvojeni.cz