

V poslední době konečně i folkoví písničkáři pochopili, jak je pro ně důležitá mediální publicita. Ostudným příkladem budiž **Žamboši**, o jejichž bezvýznamném koncertu v Madridu informovaly nejen běžné hudební weby včetně jeronym.com (což je pochopitelné), ale také časopis Včelař, Svět železnic a v neposlední řadě německý rozhlasový pořad "Guten Morgen". Však si za to také právem vysloužili kritiku ze strany skutečně folkově žijících a folkově smýšlejících kolegů.

Jaké však bylo překvapení Žambochů, když při svých toukách světem narazili (při zcela nedůležitém vystoupení ve Francii) na obrovský reklamní poutač spřáteleného libereckého dua Disneyland, včetně aktuálních termínů koncertů v letech 2005-2007. Pochopili, že přece jen mají i osvícenější kolegy, od kterých se mohou sebepropagaci učit. Pro ilustraci přikládáme fotografii Honzy Žambocha nevěřícně zírajícího na reklamní poutač v zapadlé brazilské vísce, který zve ctěné posluchačstvo na koncert nejmenovaného svatořečeného kolegy písničkáře z Řeže u Prahy.