



Server **FOLKtime.cz** spustil minulý týden svůj Facebook face – tedy prezentaci na sociální síti Facebook. Cílem ale není se jen prezentovat v rámci současného internetového fenoménu, jakým Facebook rozhodně je. Hlavním posláním Folktime na Facebooku je umožnit redaktorům, kapelám i fanouškům dát rychle ve **známost své bezprostřední dojmy z poslechnutého CD, absolvovaného koncertu či festivalu nebo z jiné hudební akce**

. K příspěvkům může zadavatel doplnit i odkaz na případný web popisované akce. Samozřejmostí je možnost reagovat na uvedenou zprávu pro všechny fanoušky facebookové stránky. Čtenář se pak na této stránce dozví nejen vše výše uvedené, ale také zde najde upozornění na vybrané články na hlavním serveru FOLKtime.cz a události, které tento server podporuje. O novinkách na FOLKtime.cz se dozvíte i ze záložky RSS/Blog, která je součástí Facebookové stránky.

Obsah a rozsah serveru FOLKtime.cz zůstává nezměněn. S Facebookem by se měly publikované informace měly spíše doplňovat. Na Facebooku uveřejněné zprávy se mohou také stát inspirací pro plný článek na mateřském serveru. Zveme vás tedy tímto na [náš Facebook](#), který se může stát, jak doufáme, i místem pro vaše příspěvky a názory.