

Mnozí pamatují časy, kde bylo hříchem, slovy TV reklamy, mít dvouprogramový televizor a nemít konventor. Bylo to v době, kdy Československá televize přidala druhý program, aby projev generálního tajemníka šel přepínat z jedničky na dvojku a naopak. V té době televize na Západ od nás a hlavně přes oceán nabízely více programů. Jan Werich kdysi řekl, že v USA je asi deset televizních programů, ale jeden horší než druhý. V současnosti lze v podstatě nekonečně surfovat z programu do programu. Díky této možnosti jsem objevil televizní stanici, kterou lze milovníkům hudby doporučit, zejména proto, že má i Country hitparádu. Stanice se nazývá Šlágr - Šlágér, s podtitulem Československá lidová televize. Není to tak dávno, kdy patřilo ke společenskému tónu hudebního estéta občas rýpnout do dvojice Eva a Vašek. Po několikerém zhlédnutí uvedené stanice nemá výše uvedené chování estéta smysl. Stanice je personálně provozována rodinou Karla Peterky, tedy i jeho synem Karlem a manželkou Janou. Krom této trojice se obrazovkou míhá i řada dalších tváří, například countryman Pepa Zoch. Je obtížné popsat široké spektrum této stanice. Společným jmenovatelem je získat příznivce hudebních uskupení, o nichž většina diváků, s výjimkou rodinných příslušníků interpretů či obyvatel obce kde žijí, nemá ani potuchy. Byl jsem svědkem produkce dvojice Yamaha, tvořené dvěma muži středního věku, kteří na požatém poli bez jakéhokoli napojení na elektrickou energii, pálili z kláves Yamaha jeden šlágr - šlágér za druhým. Jsem rád, že jsem se seznámil se dvěma děvčaty oblečenými do oranžových dresů s oranžovými čepicemi, která zvolila zajímavý název Piňakoláda. Repertoár - jako u většiny účinkujících - od Bacha po Vlacha. Takových lokálních těles lze vidět a slyšet nepřeberné množství a vždy je třeba sledovat nabídku ve stylu „genia“ reklamy Horsta Fuchse pro ty, kteří zavolají a obdrží přehršli desek a DVD s úžasnou slevou. Ale co lze vidět a slyšet v Country parádě? Výběr je celkem pestrý. Vedle moderátora Pepy Zocha lze slyšet Frantu Nedvěda se synem, Karla Kahovce s modřínovým hájem či jakési trampské uskupení u ohně, kdy mezi účinkujícími je vidět i Jarda „Matěj“ Matějů, který kdysi nazpíval a nahrál pro Peterkovo vydavatelství řadu písní, jak jste byli svědky v upoutávkách. Vrcholem country scény a vítězem byl Jiří Zmožek zpívající a žel i recitující píseň Tam u nebeských bran. Po opakovaném zhlédnutí této stanice má dvojice Eva a Vašek můj velký obdiv. Je těžké překročit hranice v podstatě reklamní TV stanice a stát se známým i mimo program. Bez povýšeného ušklíbnutí nad nevkusem a kýčem je lépe se zamyslet nad obsahem výrazu „hudební byznys“. Je v podstatě postaven na stejných principech jako každá propaganda, ať politická nebo v podobě obchodní reklamy. Jedná se o hledání vrstev či skupin obyvatelstva, kterým nabídka vyhovuje a funguje zde i určitý podprahový reflex v podobě otázky „jak to, že to neznám, když v TV tvrdí, že je to dobré a populární?“. A tak lidé kupují, ať prášky na růst vlasů a na hubnutí, nebo nabízené desky a DVD či dají hlas šarlatánovi slibujícímu mír a lásku. Po listopadu 1989 v knihkupectví vedle sebe leží tituly, o nichž se nám jen snilo, vedle naprostého braku. Je na tobě, čtenáři, posluchači a diváku, aby sis vybral. Pánbůh a vkus ti pomáhej!