Napsal uživatel Vláďa Konopas
Pondělí, 01 Říjen 2001 01:00

Podzim se nám za chvíli pomalu prehoupne do své druhé poloviny a to je cas, kdy se obvykle v Brne v divadle Barka koná festival Folkový oríšek. S jeho hlavním organizátorem a zároven clenem skupiny Orešák, Davidem Marošem, jsem si o pripravovaném festivalu trochu popovídal.

Tak Davide, jak jste vlastne prišli na myšlenku nekolikadenní prehlídky uprostred samotného Brna?

Na nápad udelat festival prišel tehdejší kytarista Orešáku Bob David (dnes pusobí ve skupine Žakéri), který i vymyslel název Folkový oríšek. A já jsem se ujal organizacních záležitostí. Protože jsem z Brna, udelal jsem festival v Brne. Schválne na podzim, protože je to mimo festivalovou sezónu, a tak není taková konkurence (soubežne se nekoná tolik akcí), nemuže me znicit déšt a zima (protože se festival koná v sále), a i diváci tam pricházejí za muzikou (tedy tam nejsou ochlastové, kecalové a jiní rušílci).

Kolikátý je to vlastne rocník a cím se ten poslední rocník lišil od toho posledního?

Tohle je ctvrtý rocník. Od lonského rocníku jsem festival zameril na akustické folkové skupiny.

V propozicích píšeš, že prednost mají kapely, které v Barce už jednou vystoupily. Není to škoda? Neprestanou na další rocníky chodit diváci, když tam budou hrát stále stejné tváre?

Ale i kdyby tam byly stejné tváre, Folkový oríšek se koná jednou rocne a to mužou lidi prijít znova (když chtejí). Pri príprave nového rocníku se napred zeptám lonských úcinkujících, jestli chtejí hrát a potom doplním program o ostatní zájemce. Myslím, že se kapely obmenují a nehrozí nebezpecí statické dramaturgie.

Obešli jste se vždycky bez hvezd "z první ligy"?

Ano, obešli. Je to hlavne z financních duvodu, já bych jim nemohl zaplatit honorár. Jednou to možná bude jinak, treba když najdu silné sponzory...

Je velký problém najít sponzory na takovou akci?

To je samostatná kapitola: Jednak se mi zdá, že zacátkem 90.let se sponzori sháneli snadneji. Neríkám snadno, ale snadneji. Když jsem v té dobe studoval, tak jsem mel možná více casu obcházet jednotlivé podnikatele apod. a neco jsem sehnal. Dnes to delám prostrednictvím emailu a mužu ríct, že tento zpusob je také úcinný, ale má velmi malou úcinnost. Napríklad více než 90% emailu zustává bez odpovedi. Samozrejme, že se snažím tipovat "pravdepodobné dárce", abych neposílal zbytecné emaily. Presto kladná odpovedí je treba 1 z 50 rozeslaných (ale nekdy i méne!). Myslím, že potencionální sponzori budto nechtejí podporit žánr folk (asi poslouchají jinou hudbu) nebo nechtejí podporit nezavedenou akci (sice letos bude 4.rocník, ale pro ne je to stejne neznámý festival s neznámými kapelami...) a nebo se jim festival v divadle, kde je 150 míst, zdá príliš malý, aby jim to stálo za snahu. Kdybych jim treba rekl, že delá akci v amfiteátru pro 2000 lidí, tak by treba dali 10000 Kc a já bych mohl z toho udelat nejakou propagaci. Ale pro malý sál... Záverem: Zdá se, že je rentabilnejší nekde pracovat a vydelané peníze vrazit do svého festivalu než shánet sponzory. Diskuse o tomto problému by vydala na samostatný rozhovor.

A máte alespon nejaké mediální partnery? Zajímají se regionální média o folkové dení v Brne, potažmo Folkový oríšek?

Tradicne spolupracuji s Radiem Proglas a s Radiem Brno Valc. Tato média regionální kulturu podporují. Mediálním partnerem se od letoška stáva i FOLKtime.

Jak je to vubec ve Vašem regionu s návštevami koncertu mladých kapel?

Publikum na koncerty chodí, ale spíše na zavedené. Pouze neúnavná propagace nových a nový