

Podzim se nám za chvíli pomalu prehoupne do své druhé poloviny a to je čas, kdy se obvykle v Brně v divadle Barka koná festival Folkový oríšek. S jeho hlavním organizátorem a zároveň členem skupiny Orešák, Davidem Marošem, jsem si o připravovaném festivalu trochu popovídal.

*Tak Davide, jak jste vlastně přišli na myšlenku nekolikadenní prehlídky uprostřed samotného Brna?*

Na nápad udelat festival přišel tehdejší kytarista Orešáku Bob David (dnes působí ve skupině Žakéri), který i vymyslel název Folkový oríšek. A já jsem se ujal organizačních záležitostí. Protože jsem z Brna, udelal jsem festival v Brně. Schválně na podzim, protože je to mimo festivalovou sezónu, a tak není taková konkurence (soubežně se nekoná tolik akcí), nemůže me zničit déšť a zima (protože se festival koná v sále), a i diváci tam přicházejí za muzikou (tedy tam nejsou ochlastové, kecalové a jiní rušilci).

*Kolikátý je to vlastně ročník a čím se ten poslední ročník lišil od toho posledního?*

Tohle je čtvrtý ročník. Od lonského ročníku jsem festival zaměřil na akustické folkové skupiny.

*V propozicích píšeš, že přednost mají kapely, které v Barce už jednou vystoupily. Není to škoda? Neprestanou na další ročníky chodit diváci, když tam budou hrát stále stejné tváře?*

Ale i kdyby tam byly stejné tváře, Folkový oríšek se koná jednou ročně a to mohou lidi přijít znova (když chtějí). Při přípravě nového ročníku se napřed zeptám lonských účinkujících, jestli chtějí hrát a potom doplním program o ostatní zájemce. Myslím, že se kapely obměňují a nehrozí nebezpečí statické dramaturgie.

*Obešli jste se vždycky bez hvězd "z první ligy"?*

Ano, obešli. Je to hlavne z finančních duvodu, já bych jim nemohl zaplatit honorár. Jednou to možná bude jinak, třeba když najdu silné sponzory...

*Je velký problém najít sponzory na takovou akci?*

To je samostatná kapitola: Jednak se mi zdá, že začátkem 90.let se sponzori sháněli snadněji. Neríkám snadno, ale snadněji. Když jsem v té době studoval, tak jsem měl možná více času obcházet jednotlivé podnikatele apod. a něco jsem sehnal. Dnes to dělám prostřednictvím emailu a muži říct, že tento způsob je také účinný, ale má velmi malou účinnost. Například více než 90% emailu zůstává bez odpovědi. Samozřejmě, že se snažím tipovat "pravdepodobné dárce", abych neposílal zbytečné emaily. Presto kladná odpovědi je třeba 1 z 50 rozeslaných (ale někdy i méně!). Myslím, že potencionální sponzori budto nechtejí podporit žánr folk (asi poslouchají jinou hudbu) nebo nechtejí podporit nezavedenou akci (sice letos bude 4.ročník, ale pro ne je to stejne neznámý festival s neznámými kapelami...) a nebo se jim festival v divadle, kde je 150 míst, zdá příliš malý, aby jim to stálo za snahu. Kdybych jim třeba řekl, že dělá akci v amfiteátru pro 2000 lidí, tak by třeba dali 10000 Kč a já bych mohl z toho udelat nějakou propagaci. Ale pro malý sál... Závěrem: Zdá se, že je rentabilnější někde pracovat a vydělané peníze vrazit do svého festivalu než shánět sponzory. Diskuse o tomto problému by vydala na samostatný rozhovor.

*A máte alespon nějaké mediální partnery? Zajímají se regionální média o folkové dení v Brně, potažmo Folkový oríšek?*

Tradicne spolupracuji s Radiem Proglas a s Radiem Brno Valc. Tato média regionální kulturu podporují. Mediálním partnerem se od letoška stáva i FOLKtime.

*Jak je to vubec ve Vašem regionu s návštěvami koncertu mladých kapel?*

Publikum na koncerty chodí, ale spíše na zavedené. Pouze neúnavná propagace nových a nových